

ECONOMIC EFFICIENCY OF SMART TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Nuraliyeva Feruza Yangiboyevna

Lecturer at the Tashkent University of Information Technologies named after

Muhammad al-Khwarizmi

yangiboyevaferan@gmail.com

Abstract. This article examines the impact of digital transformation on the development of smart tourism and evaluates its economic efficiency in the modern tourism industry. The study explores the mechanisms for implementing innovative information and communication technologies in the organization of tourism services, management of tourist flows, and interaction with consumers. Particular attention is paid to the role of digital platforms, mobile applications, online booking systems, and data analytics tools in improving the operational efficiency of tourism enterprises. The research findings demonstrate that the use of smart technologies contributes to reducing operational costs, accelerating customer service processes, expanding digital marketing opportunities, and creating personalized tourism products. The study also identifies the main challenges hindering the development of smart tourism, including insufficient digital infrastructure, the need for substantial investment, and information security risks. It is concluded that the digitalization of the tourism sector is an important factor in enhancing the competitiveness of the national tourism market and ensuring the sustainable development of regional tourism within the global digital economy.

Keywords: smart tourism, digital transformation, digital economy, tourism industry, digital technologies, online services, digital marketing, tourism enterprises, economic efficiency, tourism digitalization, smart technologies, regional tourism.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ SMART-ТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Нуралиева Феруза Янгибоевна

**Преподаватель Ташкентского университета информационных технологий
имени Мухаммада аль-Хорезми**

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния цифровой трансформации на развитие smart-туризма и оценке его экономической результативности в современной туристической индустрии. Рассматриваются механизмы внедрения инновационных информационно-коммуникационных технологий в процессы организации туристических услуг, управления туристическими потоками и взаимодействия с потребителями. Особое внимание уделено роли цифровых платформ, мобильных приложений, систем онлайн-бронирования и инструментов аналитики данных в повышении эффективности деятельности туристических предприятий. В ходе исследования установлено, что использование smart-технологий способствует сокращению операционных затрат, ускорению обслуживания клиентов, расширению возможностей цифрового маркетинга и формированию персонализированных туристических предложений. Также выявлены основные ограничения развития smart-туризма, связанные с недостаточным уровнем цифровой инфраструктуры, необходимостью значительных инвестиций и вопросами информационной безопасности. Сделан вывод о том, что цифровизация туристической отрасли является важным условием повышения конкурентоспособности национального туристического рынка и устойчивого развития регионального туризма в условиях глобальной цифровой экономики.

Ключевые слова: smart-туризм, цифровая трансформация, цифровая экономика, туристическая отрасль, цифровые технологии, онлайн-сервисы, цифровой маркетинг, туристические предприятия, экономическая эффективность, цифровизация туризма, smart-технологии, региональный туризм.

Введение. В современных условиях развития цифровой экономики туристическая отрасль активно трансформируется под воздействием информационно-коммуникационных технологий. Использование цифровых платформ, онлайн-сервисов, мобильных приложений и интеллектуальных систем управления способствует формированию нового направления развития туристической индустрии - smart-туризма. Данный подход предполагает интеграцию цифровых технологий в процессы организации туристических услуг, управления туристическими потоками и взаимодействия с потребителями [1].

Развитие smart-туризма оказывает существенное влияние на экономику туристической отрасли. Цифровые технологии позволяют туристическим предприятиям оптимизировать бизнес-процессы, сокращать издержки, повышать качество обслуживания и формировать новые конкурентные преимущества. В условиях глобальной цифровой трансформации smart-туризм становится важным фактором устойчивого развития туристической индустрии и повышения эффективности туристического бизнеса [2].

Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровизация оказывает значительное влияние на развитие мировой туристической отрасли и формирование современных моделей управления туристическими услугами. В условиях роста глобальной конкуренции туристические предприятия вынуждены внедрять smart-технологии для повышения эффективности своей деятельности и адаптации к изменяющимся требованиям рынка.

Особую значимость приобретает изучение экономической эффективности smart-туризма, поскольку внедрение цифровых технологий способствует автоматизации бизнес-процессов, развитию онлайн-туризма, расширению

цифрового маркетинга и совершенствованию механизмов взаимодействия с потребителями [3].

Кроме того, развитие smart-туризма создает дополнительные возможности для развития регионального туризма, повышения инвестиционной привлекательности территорий и интеграции национального туристического рынка в мировую цифровую экономику.

Целью исследования является анализ экономической эффективности развития smart-туризма в условиях цифровой трансформации экономики.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

- исследовать сущность smart-туризма и особенности его развития;
- определить влияние цифровых технологий на туристическую отрасль;
- проанализировать экономические преимущества smart-технологий;
- выявить основные проблемы цифровизации туристической сферы;
- определить перспективы развития smart-туризма в современных условиях.

Обзор источников. Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам цифровой экономики, цифровизации туризма и smart-технологий.

В учебном пособии Л.И. Ивановой, С.В. Савиной и К.К. Сирбиладзе «Цифровые технологии в сфере туризма» рассматриваются современные цифровые инструменты, используемые в туристической деятельности, а также механизмы автоматизации туристических услуг [4].

Р.Ю. Стыцук, Т.П. Розанова и О.А. Денисова в учебнике «Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве» анализируют особенности цифрового маркетинга, онлайн-платформ и электронной коммерции в туристической отрасли [5].

Практические аспекты smart-туризма исследуются в работе Дмитрия Тина и Андрея Тина «Цифровизация и Smart-туризм», где рассматриваются современные smart-технологии и их влияние на развитие туристических предприятий [6].

Вопросы влияния цифровой экономики на развитие регионального туризма рассматриваются в научных статьях и аналитических исследованиях, посвященных цифровой трансформации туристической отрасли [7].

Методы исследования. В процессе исследования были использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, экономико-статистический метод и метод научного обобщения.

Системный подход позволил рассматривать smart-туризм как комплексную цифровую систему, включающую туристические предприятия, цифровые платформы, информационные технологии и потребителей туристических услуг.

Экономико-статистический анализ использовался для оценки влияния цифровых технологий на показатели эффективности туристической отрасли. Сравнительный анализ позволил определить преимущества smart-технологий по сравнению с традиционными моделями организации туристической деятельности.

Результаты исследования показали, что развитие smart-туризма оказывает значительное влияние на повышение экономической эффективности туристической отрасли. Использование цифровых платформ, систем онлайн-бронирования, мобильных приложений и интеллектуальных аналитических систем способствует оптимизации бизнес-процессов и сокращению операционных расходов предприятий [5].

Установлено, что внедрение smart-технологий позволяет повысить качество туристических услуг, ускорить процессы обслуживания клиентов и увеличить уровень конкурентоспособности туристических предприятий. Использование

цифрового маркетинга и аналитики больших данных способствует более эффективному продвижению туристических продуктов и формированию персонализированных предложений для потребителей [6].

Проведенный анализ также показал, что smart-туризм оказывает положительное влияние на развитие регионального туризма. Цифровые платформы позволяют повышать узнаваемость туристических дестинаций, расширять международное сотрудничество и привлекать дополнительные инвестиции в туристическую инфраструктуру [7].

Вместе с тем развитие smart-туризма сопровождается рядом проблем, включая высокие затраты на внедрение цифровых технологий, недостаточный уровень цифровой инфраструктуры и риски информационной безопасности.

Вывод. Проведенное исследование подтвердило, что smart-туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития современной цифровой экономики и важным фактором повышения экономической эффективности туристической отрасли.

Использование smart-технологий способствует модернизации системы управления туризмом, снижению операционных издержек, повышению качества туристических услуг и формированию новых конкурентных преимуществ туристических предприятий.

В современных условиях дальнейшее развитие smart-туризма требует совершенствования цифровой инфраструктуры, стимулирования инновационной деятельности и повышения уровня цифровых компетенций работников туристической сферы.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке программ цифровой

трансформации туристической отрасли и формировании стратегий развития smart-туризма в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Kononova O., Prokudin D., Ryabysko J. The Vision and the Perspective of Digital Tourism // arXiv. - 2021.
2. Rodriguez Luna R.E., Rosenstiehl Martinez J.L. Digital Transformation of Nature Tourism // arXiv. - 2022.
3. Влияние цифровизации на развитие предприятий туристической отрасли // SciUp.
4. Иванова Л.И., Савина С.В., Сирбиладзе К.К. и др. Цифровые технологии в сфере туризма: учебное пособие / под ред. О.Н. Цветковой. - М.: КноРус, 2026.
5. Стыцюз Р.Ю., Розанова Т.П., Денисова О.А. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник. - М.: КноРус, 2022.
6. Тин Д., Тин А. Цифровизация и Smart-туризм: практическое пособие. - 2023.
7. Влияние цифровой экономики на развитие регионального туризма // CyberLeninka.