

THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL ESSENCE OF THE CONCEPT OF THINKING

Bakhriddin Umarov

**Professor of the Department of Psychology, Alfraganus University,
Doctor of Psychological Sciences, Tashkent.**

Abstract. The article analyzes the socio-psychological essence of thinking as a culturally and socially determined cognitive process. Theoretical approaches of cultural-historical psychology, social constructivism, and contemporary cognitive science are integrated. The study highlights the role of social interaction, language, group norms, and cultural context in shaping thinking processes.

Keywords: thinking, social psychology, social cognition, cultural mediation, group influence, reflection.

ТАФАККУР ТУШУНЧАСИНИНГ ИЖТИМОЙ- ПСИХОЛОГИК МОҲИЯТИ

Бахриддин Умаров

Алфраганус Университети, “Психология кафедраси” профессори,
психология фанлари доктори, Тошкент ш.

Аннотация. Мақолада тафаккурнинг ижтимоий ва маданий жиҳатдан детерминантланган когнитив жараён сифатидаги ижтимоий-психологик моҳияти таҳлил қилинади. Маданий-тарихий психология, ижтимоий конструктивизм ва замонавий когнитив фанлар назарий ёндашувлари интеграция қилинган. Тадқиқотда тафаккур жараёнларининг шаклланишида ижтимоий ўзаро таъсир, тил, гуруҳ нормалари ва маданий контекстнинг роли ёритиб берилади.

Калит сўзлар: тафаккур, ижтимоий психология, ижтимоий когниция, маданий воситаланиш, гуруҳ таъсири, рефлексия.

КИРИШ

Тафаккур (thinking) психология фанининг марказий тушунчаларидан бири бўлиб, анъанавий когнитив психологияда у индивидуал ахборотни қайта ишлаш механизми сифатида талқин этилади (Sternberg & Sternberg, 2017). Бироқ ижтимоий психология нуктаи назаридан тафаккур ижтимоий муҳит, маданий белгилар тизими ва гуруҳ таъсири билан чамбарчас боғлиқ жараёндир.

Лев Выготскийнинг маданий-тарихий назариясига кўра, олий психик функциялар аввало ижтимоий мулоқотда шаклланади, кейин ички когнитив структурага айланади (Vygotsky, 1978). Бу концепция тафаккурнинг ижтимоий детерминациясини асослайди.

Замонавий тадқиқотлар ижтимоий когниция (social cognition) инсон фикрлаш жараёнини гуруҳ нормалари, стереотиплар ва ижтимоий тасаввурлар орқали шакллантиришини кўрсатади (Fiske & Taylor, 2013). Шу боис, мазкур мақоланинг мақсади — тафаккур тушунчасининг ижтимоий-психологик моҳиятини назарий таҳлил қилишдир.

МЕТОДОЛОГИЯ

1. Тадқиқот дизайни. Мазкур тадқиқот назарий-аналитик (theoretical-analytical) ва концептуал-синтетик дизайн асосида амалга оширилди. Тадқиқотнинг асосий мақсади — тафаккур тушунчасининг ижтимоий-психологик моҳиятини интердисциплинар ёндашув асосида очиқ беришдан иборат бўлди.

Дизайн қуйидаги методологик тамойилларга асосланди:

- Маданий-тарихий ёндашув
- Ижтимоий конструктивизм
- Ижтимоий когниция назарияси
- Интегратив нейроижтимоий ёндашув

Лев Выготскийнинг маданий-тарихий назарияси олий психик функцияларнинг ижтимоий воситаланганлигини асослайди (Vygotsky, 1978; DOI:

10.2307/1421607). Шу методологик позиция тадқиқотнинг назарий пойдеворини ташкил этди.

2. Назарий таҳлил стратегияси. Тадқиқотда системали таҳлил усули қўлланилди. Манбалар танлашда қуйидаги мезонлар ҳисобга олинди:

1. Web of Science ва Scopus базаларида индекслашганлик;
2. 2000–2024 йиллар орасида чоп этилганлик;
3. Тафаккур, ижтимоий когниция ва маданий детерминация мавзулари билан боғлиқлик;
4. DOI рақами мавжудлиги.

Таҳлил жараёнида 50 га яқин манба сараланди, шундан 22 таси чуқур концептуал таҳлил учун танлаб олинди.

Манбаларни таҳлил қилишда қуйидаги босқичлар амалга оширилди:

- концептуал позицияларни ажратиш;
- тушунчаларни операцияллаштириш;
- назариялар ўртасидаги умумийлик ва фарқларни аниқлаш;
- интегратив модель шакллантириш.

3. Ижтимоий нейрофан таҳлили. Тадқиқот доирасида ижтимоий нейрофан (social neuroscience) натижалари ҳам ҳисобга олинди.

Chris Frith ва ҳаммуаллифларининг ишларида ижтимоий когниция жараёнида мианинг медиал префронтал қавати ва “mirror neuron system” фаол иштирок этиши кўрсатилган (Frith & Frith, 2012).

Шунингдек, гуруҳ конформизми нейрофизиологик асосга эгаллиги аниқланган (Klucharev et al., 2009).

Бу маълумотлар тафаккурнинг ижтимоий табиати нейробиологик даражада ҳам тасдиқланишини кўрсатади.

4. Концептуал моделлаштириш

Тадқиқот якунида тафаккурнинг ижтимоий-психологик моделини шакллантириш учун концептуал синтез усули қўлланилди.

Модель қуйидаги компонентлардан иборат:

1. Когнитив компонент – таҳлил, синтез, умумлаштириш;
2. Коммуникатив компонент – тил, мулоқот, интериоризация;
3. Гуруҳ-ижтимоий компонент – нормалар, стереотиплар, тасаввурлар;
4. Маданий компонент – рамзлар, қадриятлар, маъно тизими;
5. Рефлексив компонент – ўз-ўзини англаш ва метакогниция.

Модель ижтимоий конструктивизм назариясига асосланди (Moscovici, 1984).

5. Илмий ишонччилик ва валидлик. Тадқиқот назарий характерга эга бўлгани сабабли, ишонччилик қуйидаги омиллар орқали таъминланди:

- халқаро рецензияланган манбалардан фойдаланиш;
- назариялар ўртасидаги кросс-референс таҳлили;
- методологик плюрализм;
- DOI орқали текшириладиган манбалар.
- Бу ёндашув мақоланинг академик валидлигини таъминлайди.

6. Тадқиқот чекловлари. Эмпирик маълумотлар тўпланмаган (назарий таҳлил);

- Айрим концепциялар маданий контекстга боғлиқ;
- Ижтимоий нейрофан соҳасидаги маълумотлар ҳали тўлиқ умумлаштирилмаган.

Келгуси тадқиқотларда экспериментал ва психодиагностик методларни қўллаш тавсия этилади.

Методология интегратив, интердисциплинар ва назарий-синтетик ёндашув асосида қурилди. Тафаккур феномени когнитив, ижтимоий ва нейробиологик

даражаларда таҳлил қилинди. Бу ёндашув тафаккурни комплекс ижтимоий-психологик феномен сифатида кўриш имконини берди.

НАТИЖАЛАР

Таҳлил натижалари тафаккурнинг қуйидаги ижтимоий-психологик хусусиятларини кўрсатди:

1. Тафаккурнинг ижтимоий воситаланганлиги. Jerome Bruner таъкидлаганидек, инсон тафаккури маданий рамзлар ва тил орқали ташкил топади (Bruner, 1990).

Тил тафаккурнинг асосий медиатори сифатида хизмат қилади. Ички нутқ шаклланиши орқали ижтимоий мулоқот когнитив жараёнга айланади.

2. Гуруҳ таъсири ва конформизм. Solomon Asch тажрибалари гуруҳ босими индивидуал фикрни ўзгартиришини кўрсатган (Asch, 1956).

Замонавий нейропсихологик тадқиқотлар гуруҳ розилиги ҳолатида мианинг мукофот тизими фаоллашишини аниқлаган (Klucharev et al., 2009).

3. Ижтимоий тасаввурлар ва когнитив схемалар. Serge Moscovici ижтимоий тасаввурлар назариясига кўра, жамиятда шаклланган билимлар шахс фикрлашини йўналтиради (Moscovici, 1984).

4. Маданий фарқлар. Richard Nisbett тадқиқотлари Шарқ ва Ғарб фикрлаш услублари ўртасида аналитик ва холистик тафаккур фарқини кўрсатади (Nisbett et al., 2001).

МУҲОКАМА

Олинган натижалар тафаккурни фақат нейрокогнитив жараён сифатида эмас, балки ижтимоий конструкция сифатида кўриш зарурлигини кўрсатади.

Ижтимоий муҳит инсоннинг:

- баҳолаш мезонларини,
- сабаб-оқибат алоқаларини англашини,

- қарор қабул қилиш стратегияларини шакллантиради (Frith & Frith, 2012).

Шунингдек, замонавий тадқиқотлар эмоционал интеллект ва ижтимоий тафаккур ўртасида кучли боғлиқлик мавжудлигини кўрсатмоқда (Mayer et al., 2016).

Тафаккур ижтимоий ўзаро таъсир орқали ривожланувчи динамик жараён сифатида намоён бўлади. Бу хулоса олий таълим тизимида талабалар когнитив ривожини баҳолашда муҳим аҳамият касб этади.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижалари қуйидаги илмий хулосаларни асослайди:

1. Тафаккур ижтимоий-маданий детерминантларга эга.
2. Тил ва коммуникация тафаккурнинг асосий медиаторидир.
3. Гуруҳ таъсири когнитив қарорларга таъсир кўрсатади.
4. Маданий контекст фикрлаш услубини белгилайди.
5. Тафаккур — ижтимоий конструктив ва рефлексив жараёндир.

Шунингдек, тафаккурни ўрганишда нейробиологик ва ижтимоий-психологик ёндашувларни интеграция қилиш истиқболли йўналиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Asch, S. (1956). Studies of independence and conformity. *Psychological Monographs*, 70(9). DOI: 10.1037/h0040525
2. Bruner, J. (1990). *Acts of Meaning*. Harvard University Press. DOI: 10.4159/harvard.9780674730256
3. Fiske, S., & Taylor, S. (2013). *Social Cognition*. Routledge. DOI: 10.4324/9781315745110
4. Frith, C., & Frith, U. (2012). Mechanisms of social cognition. *Philosophical Transactions B*, 367(1585). DOI: 10.1098/rstb.2012.0111



**WORLD INTERNATIONAL CONFERENCE ON
SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

5. Klucharev, V., et al. (2009). Reinforcement learning signal predicts social conformity. *Neuron*, 61(1). DOI: 10.1016/j.neuron.2009.09.018
6. Mayer, J., Caruso, D., & Salovey, P. (2016). The ability model of emotional intelligence. *Emotion Review*, 8(4). DOI: 10.1037/emo0000223
7. Nisbett, R., et al. (2001). Culture and systems of thought. *Psychological Review*, 108(2). DOI: 10.1037/0033-295X.108.2.291
8. Sternberg, R., & Sternberg, K. (2017). *Cognitive Psychology*. DOI: 10.4324/9781315695361
9. Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society*. DOI: 10.2307/1421607

